

Turistické známky a suvenýry ze dřeva

O plechových štítcích na turistické hole, které mají v naší zemi více než stoletou tradici, jsme psali již letos v dubnu. Dalším, modernějším fenoménem, který podporuje turistický ruch, jsou dřevěné turistické známky. Ty se prodávají v turisticky zajímavých cílech, mezi něž patří řada lázní, přírodních koupališť či aquaparků. Vždy se však musí jednat o místo, které obstojí jako samostatný cíl výletu a musí být schváleno internetovým hlasováním samotných turistů – sběratelů.

Na počátku devadesátých let se začal turismus v Čechách budovat prakticky od nuly, a většina horských chat proto neměla svůj suvenýr. S obnovou skautského hnutí vznikl v roce 1998 v Rýmařově projekt sběratelské hry, která by přiměla mladou generaci poznat krásy Jeseníků a motivovala projít celou hřebenovku – číselná řada deseti turistických známkových míst. Jedničkou byl Praděd, desítkou dnes již shořelá chata Alfrédka. Od té doby bylo vytvořeno přes dva tisíce turistických známek pro hrady, zámky a přírodní i technické památky.

CO JE TURISTICKÁ ZNÁMKA?

Turistická známka je dřevěná plaketa, na níž je vypálen symbol určitého místa nebo logo časově omezené akce. Slouží jako suvenýr a zároveň jako potvrzení o dosažení daného místa či o návštěvě události. Z tohoto důvodu se každá známka prodává pouze na omezeném počtu míst, kterými bývají pokladny památkových objektů, turistická informační střediska, restaurace, horské chaty aj.

S turistickými známkami se hraje sběratelská hra s velmi jednoduchými pravidly – kdo nasbírá deset po sobě jdoucích známek, dostane jedenáctou, prémiovou, zdarma poštou z Rýmařova. Ten, kdo jich bude mít padesát, respektive sto či sto padesát, obdrží navíc bronzový, respektive stříbrný a zlatý odznak se svým jménem. Šampioni s více než dvěma sty prémiových známek se stanou držiteli prestižního titulu ZNALEC ČESKÉ REPUBLIKY.

Pokud jde o lázeňské či „vodní“ cíle, můžeme jmenovat například Janské Lázně, Obří sud – Lázně Libverda, Lázně Bělohrad, Mariánské Lázně, Lázně Bohdaneč, Lázně Jeseník Gräfenberg, Lázně Luhačovice, Lázně Darkov, Františkovy Lázně, Lipová-lázně, Konstantinovy Lázně, Lázně Klimkovice, Lázně Libverda, Lázně Slatinice, Lázně Kundratice – Osečná, Lázně Velichovky, Léčebné lázně Vráž – zámek, Lázně Mšené, Lázně Toušeň, Termální lázně Velké Losiny, Bystřička – přehrada, Přehrada Lipno, Přehrada Naděje, Dalešická přehrada, Labská přehra-

da – Špindlerův Mlýn, Slapská přehrada, Doksy u Máchova jezera, Kamencové jezero u Chomutova aj.

Turistické známky se na základě smlouvy s českou společností začínají prodávat také v Německu, Rakousku, Polsku, Rumunsku, Maďarsku, Spojeném království, USA, Itálii, Nizozemsku, Rusku, ve Slovinsku, ve Švýcarsku, na Slovensku a na Ukrajině. Plánuje se expanze do Austrálie, Francie, Norska a Španělska. Pravidla sběratelské hry jsou jednotná ve všech zemích, a tak pomalu ale jistě začínají armádu českých sběratelů doplňovat také zahraniční turisté.

CO JE TURISTICKÝ SUVENÝR?

Turistické suvenýry slouží k uspokojení žadatelů, kteří neprošli hlasováním o novou turistickou známku nebo mají další požadavek na změny motivu vypálené grafiky.

Vyrábějí se od roku 2005 zejména pro hotely, motoresty, dětské tábory, firmy. Tímto produktem je uspokojen zájem o originální dřevěný suvenýr a zároveň není devalvován systém turistických známek. Jsou vyráběny z dřevěných kotoučů s rovnou nebo oblou hranou o průměru 50 mm – jsou tedy o centimetr menší než turistické známky. Jde například o suvenýr pro Vodní ráj Jihlava, Aquapark Kladno, Aqualand Moravia Pasohlávky, Lázně Slatinice, Lázně Klášterec nad Ohří, Mariánské Lázně, Lázně Velké Losiny, Sirnaté lázně Ostrožská Nová Ves a Pivní Lázně Poděbrady.

Také turistické suvenýry jsou sběratelským artiklem. Jejich rostoucí propagační efekt je podpořen mobilními aplikacemi pro sběratele, každoročním tiskem Atlasu turistických známkových míst či přítomností ikon turistických známkových míst na serveru MAPY.CZ.

Ještě nemáte svou turistickou známku? Za pokus to určitě stojí, veškerý doprovodný propagační servis je totiž zdarma. Na rozdíl od mnohých placených serverů slibujících tisíce zákazníků lze propagační efekt turistických známek ověřit jednoduše. Nevěříte? Zadejte si na vyhledávači SEZNAM.CZ písmeno T, pak písmeno U... Copak vám našeptávač poradí ještě před TUNISEM či YOUTUBE?

Kontakt:

Turistické známky, s. r. o.
Opavská 169/12, 795 01 Janovice u Rýmařova
Telefon: 554 211 203 • E-mail: info@turisticke-znamky.cz
www.turisticke-znamky.cz

