

Turistické známky jsou lepší než pohledy

Zájem o známky stále roste. Český nápad dobyl čtrnáct zemí z různých míst Evropy



Přibalte Subaru XV
...na dovolenou s láskou
Česko jede
na dovolenou

BLANKA FIŠAROVÁ

Jihlavsko – Turistické známky se těší velké oblibě. Dokonce se dá říci, že zájem o tyto dřevěné placky neustále roste.

„Řekla bych, že je to v sou-

časnosti nejprodávanější věc na našem infocentru,“ prohlásila Erika Pečtová z turistického informačního centra v Jihlavě. Meziroční srovnání nepotřebuje komentář. „Loni jsme do 12. července prodali 62 turistických známek, letos 347,“ řekla Pečtová. Připouští však, že to může být částečně i tím, že loni čekali na dodávku této sběratelské rarity a dva tři týdny známky na infocentru neměli.

Rostoucí oblibu dřevěných suvenýrů ilustruje Ladislav Šín, jednatel společnosti Turistické známky, mimo jiné na skutečnosti, že se těmto upomínkovým předmětům původně vymyšleným v České

republice podařilo expandovat již do čtrnácti evropských zemí. „Sázíme na to, že známka je naším originálním nápadem, to je podle mého názoru také jeden z důvodů, proč turistické známky tolik lákají,“ uvedl Šín.

„Díky známám se člověk stává znalcem České republiky.“

Ladislav Šín, Turistické známky

Jeho slova potvrzuje sběratelka turistických známek Monika Nápravníková z Jihlavy. Její sbírka čítá přibližně sto kusů a známky pocházejí především z míst, které osobně navštívila. „Na známkách se mi líbí, že jsou

každá jiná. Považuji je za lepší než pohledy. Myslím, že jsou velmi originálním suvenýrem,“ prohlásila Monika Nápravníková.

Své známky mají dnes nejen hrady, města, zámky, hory, rozhledny ale také nejrůznější akce. „Letos máme známku České dědictví UNESCO 2012 a doprodáváme také České kuriozity mezi nebem a zemí,“ uvedla Terezie Veselá z telčského informačního centra.

Na Jihlavsku je celkem šestnáct turistických známek. První získala už v roce 2001 jihlavská zoo, nejmladší se pyšní Luka nad Jihlavou.

Kromě obyčejných turistických známek existují také výroční, které vznikají pro nejrůznější kulturní a turisticky zaměřené akce. „Jihlava si letos zatím známku

k žádnému výročí nenechala udělat,“ sdělil Ladislav Šín. To se ještě v průběhu roku může změnit.

V kontrastu se zájmem tuzemských turistů je překvapivá malá poptávka ze strany cizinců. „Cizinci se o turistické známky zajímají spíše výjimečně,“ uvedla Erika Pečtová z jihlavského městského infocentra.

V současnosti lze v Česku stále oblíbenější suvenýr zakoupit za třicet korun. Nadšenci se samozřejmě neobejdou bez Atlasu turistických známek, který může být užitečným rádcem nejen pro sběratele. S pomocí atlasu totiž člověk může zjistit, která místa stojí za vidění. „Díky známám se člověk stává znalcem České republiky,“ prohlásil Šín.

Přehled za okres

Jaké jsou turistické známky na Jihlavsku.

V přehledu je uvedeno číslo známky a příslušné místo.

- 158 Zoo Jihlava
- 246 Roštejn
- 249 Štamberk
- 276 Telč UNESCO
- 339 Jihlava
- 344 Oslednice
- 383 Čeránek
- 416 Brtnice
- 567 Polná
- 654 Město betlémů Třešť
- 818 Jihlavské podzemí
- 837 Klášter Nová Říše
- 939 Javořice
- 1377 Rokštejn
- 1696 Pivovar Jihlava
- 1850 Luka nad Jihlavou